



Azienda Trasporti di Messina
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA
Via La Farina 336 – 98124 – MESSINA
tel. 09022851(centralino) – Fax 090 - 2931893
COD.FISC. E P. I.V.A. 01972160830

14 DIC. 2017

Prot. n. 28202

AVVISO PUBBLICO
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO IN MATERIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING, A SOCIETA'/ESPERTO, PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE FINALIZZATO AD INCREMENTARE L'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE ESERCITO DA ATM DI MESSINA, ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DIRETTA DI INFORMAZIONI E PROGETTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI DI TPL, DA CONDIVIDERE CON SCUOLE ED ENTI LOCALI, PER LA DURATA DI ANNI UNO. (Manifestazione interesse/indagine di mercato, finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art 36 comma 2 lett. a del d.lgs. 50/2016)

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che:

- l'ATM in accordo con il Comune di Messina, con l'obiettivo di incrementare la clientela a bordo dei mezzi aziendali, avvia una manifestazione di interesse/indagine di mercato rivolta a società/esperto di comunicazione e marketing, per la predisposizione di un piano di comunicazione finalizzato ad incrementare l'utenza del trasporto pubblico locale esercito da ATM di Messina, attraverso la diffusione diretta di informazioni e progetti di comunicazione e promozione dei servizi di TPL, da condividere con scuole ed enti locali, per la durata di anni uno. La manifestazione di interesse sarà finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D.lgs n 50/2016;

Dato atto:

- che con Delibera Commissariale n° 18 del 30/03/2017 era stata impegnata la spesa per l'affidamento del servizio in materia di comunicazione e marketing, a società/esperto finalizzato alla diffusione delle informazioni alla clientela, alla sviluppo dei rapporti con Scuole, Enti, Associazioni, etc, al fine di incrementare l'utenza del trasporto pubblico locale esercito da ATM di Messina, per la durata di anni uno;
- che con Determina Dirigenziale n. 46 del 04/04/2017 era stato approvato l'avviso pubblico per la manifestazione di interesse di cui alla Delibera Commissariale n° 18 del 30/03/2017;



- che con Determina Dirigenziale n° 91 del 19/07/2017 è stata annullata in autotutela la Determina Dirigenziale n. 46 del 04/04/2017, con la quale era stato approvato il su indicato avviso pubblico;
- Che con Deliberazione del CDA n° 05 approvata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 04/12/2017, è stato approvato l'Avviso pubblico di cui all'oggetto ed è stata impegnata l'ulteriore somma di € 17.000,00 ad integrazione delle somme già impegnate pari ad € 15.000,00 con Delibera Commissariale n° 18 del 30/03/2017;

RENDE NOTO

1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Denominazione ufficiale

Azienda Trasporti di Messina Via La Farina, 336 – 98124 Messina.

Punti di contatto

Informazioni amministrative:

Ufficio gare e appalti, Tel 090/2285/244

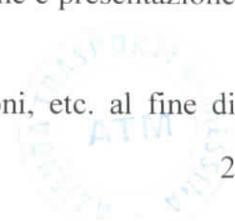
Sito internet stazione appaltante e profilo di committente: <http://www.atm.messina.it>

Posta elettronica: arc.morabito@atmmessina.it - ufficiogareappalti@atmmessina.it

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio di cui all'oggetto prevede le seguenti attività:

- Predisposizione di un Piano di Comunicazione concordato con ATM, con indicazione dei soggetti target prioritari della comunicazione, i messaggi e le azioni da promuovere/veicolare e contenente un crono programma delle attività con assegnazione delle singole scadenze/obiettivi;
- Organizzazione di incontri periodici con i vertici Aziendali al fine di definire i gli obiettivi di ATM;
- Rafforzamento e sviluppo dei contatti con i principali media (quotidiani locali, riviste di settore, agenzia di stampa, emittenti radio-televisive, portali di informazione attinenti all'ambito del TPL)
- Progettazione del materiale informativo di supporto al consolidamento delle relazioni con gli interlocutori (cartelle e note stampa, comunicati interviste etc) e gestione dei relativi follow up (rassegne stampa, report di attività, etc.)
- Organizzazione di incontri periodici con la stampa locale per la promozione e presentazione dei servizi eserciti da ATM di Messina)
- Organizzazione di incontri periodici con con Scuole, Enti, Associazioni, etc. al fine di



incrementare l'utenza del trasporto pubblico locale esercito da ATM, comprensivo della progettazione della documentazione divulgativa per tali incontri.

- Curare i rapporti con il Comune di Messina ed i Mobility Manager ai fini dell'incremento della domanda e promozione dell'offerta;
- Per domanda si intende il numero di viaggiatori stimato sulla base dei titoli di viaggio venduti con la metodologia in uso da tempo in ATM;

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio avrà la durata di anni 1 (uno) e decorrerà dalla stipula del contratto.

4. TRATTAMENTO ECONOMICO

Il trattamento economico annuale previsto per il servizio di cui all'Art.2 del presente avviso sarà pari ad **Euro 17.000,00** oltre IVA e Cassa Previdenza se dovuta, inoltre sarà riconosciuto un bonus di **€ 5.000,00** subordinato al raggiungimento dell'obiettivo di incrementare l'utenza del trasporto pubblico di almeno un ulteriore 10% rispetto all'anno precedente e di un ulteriore bonus di **€ 10.000,00** al superamento del 20% di incremento della domanda.

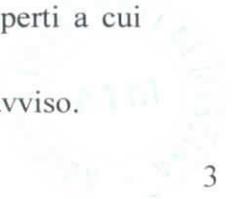
5 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Per l'ammissione alla manifestazione d'interesse è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- 1) Cittadinanza italiana, ovvero cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione Europea;
- 2) Godimento dei diritti civili e politici;
- 3) di non essere in nessuna delle condizioni previste dall'art. 80 del D.lgs 50/2016;
- 4) di essere in possesso di tutti i requisiti richiesti per stipulare contratti con le Pubbliche Amministrazioni;
- 5) Iscrizione nel registro delle imprese presso la CCIAA o presso Albo Professionale abilitante per l'esercizio di attività inerenti a quelle oggetto del presente avviso;
- 6) Esperienza professionale, almeno quinquennale, maturata nelle seguenti attività:
 - Progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione, gestione ufficio di comunicazione (il project manager sarà il referente del progetto e dovrà avere comprovata esperienza nel campo delle attività oggetto di cui al presente avviso;
 - gestione operativa consulenza e relazioni con la stampa;
 - monitoraggio media;
 - marketing.
- 7) Poiché un parte rilevante dell'attività in oggetto (circa il 70%), dovrà essere svolta a Messina è richiesto l'ulteriore requisito della disponibilità sul posto di esperti a cui verrà assegnato il presente servizio;

I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso.

Handwritten signature and initials in blue ink.



6 PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA

Il plico contenente la relativa documentazione dovrà pervenire, idoneamente chiuso, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, entro il termine perentorio del 29/12/2017 alle ore 12:00 al seguente indirizzo: **Azienda trasporti Messina via La Farina 336 - 98124 Messina**, e deve recare, oltre l'intestazione del mittente, la seguente dicitura: - **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO IN MATERIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING, A SOCIETA'/ESPERTO, PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE FINALIZZATO AD INCREMENTARE L'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE ESERCITO DA ATM DI MESSINA, ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DIRETTA DI INFORMAZIONI E PROGETTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI DI TPL, DA CONDIVIDERE CON SCUOLE ED ENTI LOCALI, PER LA DURATA DI ANNI UNO. (Manifestazione interesse/indagine di mercato, finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art 36 comma 2 lett. a del d.lgs. 50/2016)**

E' facoltà della società/esperto partecipante, la consegna a mano del plico presso il protocollo generale dell'indirizzo sopraindicato, sempre entro il termine perentorio sopraddeito, durante le ore di apertura al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 8.00 alle ore 12.00. Il recapito tempestivo del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Le domande non sottoscritte e quelle che, per qualsiasi causa, anche di forza maggiore, dovessero pervenire ad A.T.M. oltre il predetto termine comporteranno l'esclusione del società/esperto dalla selezione.

Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

- Istanza di manifestazione d'interesse; (**Allegato A**)
- Dettagliato Curriculum Vitae, da redigere in carta semplice utilizzando il formato europeo, nel quale i partecipanti dovranno specificare dettagliatamente le esperienze lavorative svolte di cui al punto 6 dell'art.5 del presente avviso, indicando almeno due progetti nel settore della comunicazione completati con buon esito nel triennio precedente alla data del presente avviso; tale requisito dovrà essere comprovato dalla società affidataria fornendo copia delle fatture e dei relativi contratti;
- Un elenco dei titoli valutabili, sottoscritto dal legale rappresentante della società o dal professionista, con la documentazione dimostrativa dei titoli di merito, compresa l'esperienza professionale, così come indicato nell' avviso di manifestazione di interesse.
- Dichiarazione sostitutiva, ai sensi del D.P.R. 445/00 e ss. mm. ed ii., sottoscritta, pena l'esclusione, dal legale rappresentante della società attestante i seguenti requisiti richiesti:
 - 1) Cittadinanza italiana, ovvero cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione Europea;
 - 2) godimento dei diritti civili e politici;
 - 3) di non essere in nessuna delle condizioni previste dall'art. 80 del D.lgs 50/2016;
 - 4) idoneità a stipulare contratti con le Pubbliche Amministrazioni;

- 5) Iscrizione nel registro delle imprese presso la CCIAA o presso Albo Professionale abilitante per l'esercizio di attività inerenti a quelle oggetto del presente avviso;
- 6) Disponibilità a Messina di esperti per la esecuzioni del servizio oggetto del presente Avviso pubblico.

Alla istanza di manifestazione di interesse, dovrà venire allegata una fotocopia leggibile di un documento di identità in corso di validità.

L'A.T.M.:

- si riserva di compiere controlli sulla veridicità delle dichiarazioni presentate, sia in corso di procedimento, sia a conclusione dello stesso;
- può disporre in ogni momento, con motivato provvedimento amministrativo del Direttore Generale, l'esclusione dalla manifestazione d'interesse, per carenza dei requisiti previsti dal presente avviso.
- può disporre in ogni caso l'esclusione delle società o dei professionisti che non abbiano sottoscritto l'istanza di manifestazione d'interesse o abbiano prodotto un'istanza in cui non sia possibile evincere con chiarezza le generalità delle società /esperto, o la cui istanza risulti incompleta di una o più dichiarazioni o documentazioni integrative richiesta perentoriamente, o infine la cui istanza non sia corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità.
- ha facoltà di prorogare o riaprire il termine di scadenza di presentazione delle istanze, nonché di revocare la manifestazione di interesse per motivate esigenze di pubblico interesse.
- procede d'ufficio alla valutazione dei Curriculum Vitae.

7 MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Le istanze pervenute saranno valutate da una Commissione Tecnica sulla base della documentazione presentata, delle esperienze lavorative documentate e delle referenze, nominata dal Direttore Generale di ATM. successivamente alla presentazione della domanda di partecipazione.

Al termine della procedura di selezione, verrà redatta la graduatoria di merito.

L'esito del procedimento di selezione sarà comunicato attraverso la pubblicazione sul sito web www.atm.messina.it ed all'albo pretorio del Comune di Messina.

8 – TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196), si informano i professionisti che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione alla manifestazione d'interesse o comunque acquisiti a tal fine da A.T.M. è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività di selezione ed avverrà a cura delle persone proposte al procedimento selettivo, anche da parte della Commissione tecnica, presso la sede di A.T.M. , con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il presente avviso di Manifestazione d'interesse ed il conseguente provvedimento di aggiudicazione verrà affisso all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi, nonché sul sito istituzionale dell'ATM www.atmmessina.it, ai fini della generale conoscenza.

ART. 9 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento della presente procedura di affidamento è l'architetto Santi Morabito, Email: arc.morabito@atmmessina.it, al quale va rivolta ogni richiesta di informazione.

Messina,

IL RUP

Arch Santi Morabito



IL DIRETTORE GENERALE

Dr Daniele De Almagro



ALLEGATO A

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO IN MATERIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING, A SOCIETA'/ESPERTO, PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE FINALIZZATO AD INCREMENTARE L'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE ESERCITO DA ATM DI MESSINA, ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DIRETTA DI INFORMAZIONI E PROGETTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI DI TPL, DA CONDIVIDERE CON SCUOLE ED ENTI LOCALI, PER LA DURATA DI ANNI UNO. (Manifestazione interesse/indagine di mercato, finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art 36 comma 2 lett. a del d.lgs. 50/2016)

**All' Azienda Trasporti di Messina
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA**

Via La Farina 336 - 98124 - MESSINA

Il sottoscritto

Cognome e nome

nato a _____ il

residente nel Comune di

Provincia _____

Via/Piazza _____

In qualità

di _____

autorizzato a rappresentare legalmente

con sede nel Comune di

_____ CAP _____

Provincia _____ Via/Piazza _____

C.F. _____ P. I.V.A. _____

Tel. _____ fax _____ e-mail _____

Preso visione ed accettato integralmente quanto contenuto, nell'Avviso pubblico di manifestazione di interesse per: "Affidamento del servizio in materia di comunicazione e marketing,

a società/esperto, per la predisposizione di un piano di comunicazione finalizzato ad incrementare l'utenza del trasporto pubblico locale esercito da atm di messina, attraverso la diffusione diretta di informazioni e progetti di comunicazione e promozione dei servizi di tpl, da condividere con scuole ed enti locali, per la durata di anni uno.”.

Allega:

- 1) Dichiarazione sostitutiva, ai sensi del D.P.R. 445/00 e ss. mm. ed ii., sottoscritta, pena l'esclusione, dal professionista attestante tutti i requisiti richiesti, come da avviso pubblico;
- 2) Dettagliato Curriculum Vitae Professionale e formativo, da redigere in carta semplice utilizzando il formato europeo, nel quale i candidati dovranno specificare dettagliatamente le esperienze lavorative svolte di cui al punto 6 dell'art.5 del presente avviso.
- 3) Un elenco dei titoli valutabili, sottoscritto dal legale rappresentante della società o dal professionista, con la documentazione dimostrativa dei titoli di merito, compresa l'esperienza professionale, così come indicato nell' avviso di manifestazione di interesse.

PRESENTA LA PROPRIA FORMALE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

alla partecipazione all'avviso pubblico di manifestazione di interesse per: *“Affidamento del servizio in materia di comunicazione e marketing, a società/esperto, per la predisposizione di un piano di comunicazione finalizzato ad incrementare l'utenza del trasporto pubblico locale esercito da atm di messina, attraverso la diffusione diretta di informazioni e progetti di comunicazione e promozione dei servizi di tpl, da condividere con scuole ed enti locali, per la durata di anni uno.”*

DICHIARA

di impegnarsi a svolgere le attività così come definite dall'avviso pubblico

Data _____

Firma del Legale Rappresentante